

CURSO ONLINE

# Instagram y TikTok para Vender

Convertí seguidores en clientes. Estrategia, contenido viral y técnicas de venta para Instagram y TikTok que sí funcionan.

100% online

Acceso inmediato

22 lecciones

4 unidades

Certificado verificable

Tener seguidores no paga las cuentas. Tener clientes, sí. Este curso te enseña a usar Instagram y TikTok como canales reales de venta, no solo de likes: estrategia de contenido, formatos virales (reels, carruseles, lives), copywriting y técnicas de cierre por DM. Vas a aprender qué publicar, cuándo y cómo guiar al...

## ¿Qué vas a aprender?

- ✓ Diseñar una estrategia mensual de contenido alineada a ventas.
- ✓ Crear reels, carruseles, stories y videos en TikTok que conviertan.
- ✓ Aplicar copywriting persuasivo en captions y hooks virales.
- ✓ Configurar el feed y bio para conversión inmediata.
- ✓ Cerrar ventas por DM con técnicas de venta consultiva.
- ✓ Aprovechar lives, colaboraciones y UGC para acelerar crecimiento.
- ✓ Leer métricas e identificar qué contenido genera ventas reales.
- ✓ Combinar contenido orgánico con publicidad paga (Meta Ads y TikTok Ads).

INVERSIÓN

**\$200.000** ARS6 cuotas sin interés de **\$33.333**

Todas las semanas hay promos: mirá el precio vigente en loopian.ar o consultá por WhatsApp.

**Inscríbete ahora**

loopian.ar/curso/instagram-y-tiktok-para-vender

## Contenido del curso

1

### Instagram Shopping Dominado

Configura y optimiza Instagram como tienda virtual completa

6 lecciones

2

### Stories y Reels que Facturan

Crea contenido efímero que genera ventas consistentes

5 lecciones

3

### TikTok Business Explosivo

Aprovecha el algoritmo de TikTok para ventas masivas

5 lecciones

4

### Publicidad Paga que Convierte

Invierte inteligentemente en ads que generan ROI positivo

6 lecciones

## ¿Para quién es este curso?

### Emprendedores y comerciantes

- Venden por Instagram o TikTok
- Quieren profesionalizar su contenido

### Freelancers de marca personal

- Necesitan posicionarse en su nicho
- Quieren atraer clientes recurrentes

### Community managers

- Gestionan cuentas de clientes
- Necesitan demostrar conversión, no solo engagement

### Creadores de contenido

- Quieren monetizar con productos o servicios
- Necesitan estrategia detrás del crecimiento

## Qué necesitás para empezar

- ✓ Smartphone para grabar y editar contenido
- ✓ Cuenta de Instagram activa
- ✓ Cuenta de TikTok (recomendado)
- ✓ Disposición a aparecer en cámara o crear contenido visual
- ✓ Constancia: las redes premian publicación sostenida



Inscríbete hoy - Acceso inmediato

[loopian.ar/curso/instagram-y-tiktok-para-vender](https://loopian.ar/curso/instagram-y-tiktok-para-vender)

loopian